

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПЕЧАТНОМ СРЕДСТВЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВОРОНЕЖСКОГО ИНСТИТУТА ГПС МЧС РОССИИ «ВОРОНЕЖСКИЙ БРАНДМЕЙСТЕР»

### I. Общие положения

1. Газета «Воронежский брендмейстер» является региональным зарегистрированным средством массовой информации (Свидетельство о регистрации средства массовой информации выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Воронежской области ПИ №ТУ36-00229 от 22 декабря 2011 г.)

2. Газета «Воронежский брендмейстер» призвана содействовать повышению уровня организации государственного и правового информирования, героико-патриотического и нравственно-эстетического воспитания сотрудников, курсантов, слушателей и студентов института, укреплению служебной дисциплины и законности в подразделениях, призвана информировать сотрудников из числа постоянного и переменного состава о событиях, происходящих в институте, об изменениях в законодательстве в части пожарной безопасности, а также носит просветительский характер в области пожарной безопасности.

3. Газета «Воронежский брендмейстер» должна быть информационно насыщенной, конкретной и убедительной, в оформлении — выразительной и привлекательной и развивать у личного состава хороший художественно-эстетический вкус.

4. Главным редактором газеты по должности является начальник организационно-научного и редакционно-издательского отдела; верстку осуществляет редактор и корректор организационно-научного и редакционно-издательского отдела.

### II. Основные цели и задачи

3. Основными целями являются формирование нравственности, патриотизма, профессионально значимых и личностных качеств, психологических установок, ориентированных на неукоснительное соблюдение Конституции Российской Федерации, верности Присяге и служебному долгу, развитие системы государственно-правового информирования.

4. Основными задачами являются:

4.1. Развитие инициативы и творческой активности сотрудников, курсантов, слушателей и студентов.

- 4.1. Информирование о событиях, происходящих в институте.
- 4.2. Воспитание высоких нравственных и эстетических качеств.
- 4.3. Укрепление служебной дисциплины и законности среди личного состава.
- 4.4. Повышение уровня успеваемости курсантов, слушателей и студентов.
- 4.5. Организация содержательного досуга курсантов, слушателей и студентов.

### III. Структура газеты

5. В целях качественного и своевременного освещения на страницах газеты деятельности института размещается информация по следующим рубрикам:

Наименование рубрики	Ответственный
1. Учебная деятельность	Заместитель начальника института по учебной работе; начальник учебного отдела; начальники кафедр
2. Научная деятельность	Заместитель начальника института по научной работе; начальник организационно-научного и редакционно-издательского отдела
3. Новости факультетов	Начальник факультета инженеров пожарной безопасности; начальник факультета заочного обучения, начальник факультета переподготовки и повышения квалификации; начальник факультета платных образовательных услуг; начальник факультета дополнительного образования
4. Служебно-боевая подготовка	Начальник факультета инженеров пожарной безопасности
5. Новости учебной пожарно-спасательной части	Начальник учебной пожарно-спасательной части
6. Культурно-массовые и спортивные мероприятия	Начальник отдела кадров, начальник отдела воспитательной работы, начальник кафедры физической культуры и спорта
7. Новости библиотеки	Заведующая библиотекой
8. Новости юридического отделения	Начальник юридического отделения
9. Объявления, поздравления	Начальник отдела кадров

6. Допускается в теме номера отражать главное новостное событие месяца и фоторепортаж, посвященный ему, возможно дополнительное размещение другой информации, относящейся к событиям института.

7. Для формирования номера газеты редакция составляет план выпуска, который утверждается начальником института.

8. Дизайн и компьютерная верстка оригинал-макета газеты для печати осуществляются организационно-научным и редакционно-издательским отделом.

9. Информация и фотоматериалы для размещения в газете предоставляются в организационно-научный и редакционно-издательский отдел не позднее 5 числа каждого месяца. Для формирования выпуска используется информация, источниками которой являются структурные подразделения института. Ответственный за предоставление информации - курирующий заместитель начальника института и руководитель подразделения.

10. При необходимости редакция готовит спецвыпуск газеты, посвященный значимым событиям.

11. Макет газеты рассматривается членами редакционного совета и утверждается начальником института.

12. Тиражирование газеты осуществляется до 30 числа каждого месяца в типографии.

13. Газета распространяется бесплатно.

**Ответственные за наполнение рубрик газеты:**

<b>Наименование рубрики</b>	<b>Ответственный</b>
1. Учебная деятельность	Заместитель начальника института по учебной работе; начальник учебного отдела; начальники кафедр
2. Научная деятельность	Заместитель начальника института по научной работе; начальник организационно-научного и редакционно-издательского отдела
3. Новости факультетов	Начальник факультета инженеров пожарной безопасности; начальник факультета заочного обучения, начальник факультета переподготовки и повышения квалификации; начальник факультета платных образовательных услуг; начальник факультета дополнительного образования
4. Служебно-боевая подготовка	Начальник факультета инженеров пожарной безопасности
5. Новости учебной пожарно-спасательной части	Начальник учебной пожарно-спасательной части
6. Культурно-массовые и спортивные мероприятия	Начальник отдела кадров, начальник отдела воспитательной работы, начальник кафедры физической культуры и спорта
7. Новости библиотеки	Заведующий библиотекой
8. Новости юридического отделения	Начальник юридического отделения
9. Объявления, поздравления	Начальник отдела кадров